



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Communication Digitale à l'Ère de l'IA : Du message au Contenu

Communiquez mieux, plus vite et avec moins d'efforts grâce à l'IA, en augmentant rapidement votre productivité et votre autonomie. En deux jours, vous apprendrez à définir une stratégie sur-mesure, à générer des contenus textes, visuels et vidéos pertinents et différenciants grâce à l'IA générative, et à repartir avec une roadmap opérationnelle sur 6 mois pour passer à l'action dès le lendemain

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les éléments clés pour bâtir une stratégie de communication efficace.
- Définir une stratégie de communication alignée business grâce à l'IA générative.
- Produire des contenus textes, visuels et vidéos performants.
- Repartir avec un plan de communication opérationnel à 6 mois.

Programme :

→ J-15 : Travail préparatoire (questionnaire préformation)

J1 - Bâtir sa stratégie com avec l'IA

Stratégie de communication
Cartographie concurrentielle & SWOT
Personas & parcours utilisateurs
Storytelling de marque
Roadmap 6 mois & KPI

J2 - Création de contenus avec l'IA

Textes (posts, newsletter, article)
Visuels (photos, placements produits, ...)
Vidéos courtes (5 secondes)
Découverte d'autres outils IA pour plus de personnalisation (Free-piks, Heygen, ...)

Public

Entrepreneurs, communicants, responsables marketing, indépendants, formateurs...
Toute personne souhaitant structurer et optimiser sa communication avec l'IA.

Pré-requis

Avoir des notions sur l'utilisation d'une IA générative type chatGPT.
Disposer d'un compte payant sur l'une des IA suivantes : chatGPT, Google Gemini ou Microsoft Copilot.

Méthodes et outils pédagogiques :

→ Livret de formation intégrant des fiches méthodologiques et des modèles de prompt.

Modalités d'évaluations pédagogiques

Exercices pratiques et mises en situation pour bâtir le plan de communication de votre entreprise à 6 mois.
Quiz final pour valider les connaissances.

Durée

→ 2 jours - 14h